

# DEVENEZ UN IRRESISTIBLE

ET UN ACTEUR DE LA CULTURE DE VOTRE TERRITOIRE  
EN SOUTENANT LE FESTIVAL

## FESTIVAL LES IRRESISTIBLES

ARTS DE RUE

15, 16 et 17 septembre 2023

MONTREUIL-SUR-MER

THEATRE  
MUSIQUE  
CIRQUE  
EXPOS

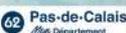


LE FESTIVAL DE  
CIRQ'0  
VENT

[WWW.FESTIVAL-LES-IRRESISTIBLES.COM](http://WWW.FESTIVAL-LES-IRRESISTIBLES.COM)



Co-funded by the  
Creative Europe Programme  
of the European Union



### **PARTAGEZ VOS VALEURS**

d'exigence, d'innovation, d'ouverture,  
de responsabilité environnementale,  
d'inclusion

### **EXPRIMEZ VOTRE ENGAGEMENT SOCIÉTAL**

en vous affirmant comme une entreprise  
citoyenne et engagée, ancrée dans son  
territoire

### **FAVORISEZ L'ACCESSIBILITÉ DE TOUTES ET DE TOUS À LA CULTURE**

en soutenant la création artistique, les  
programmes d'éducation artistique, la  
diffusion des œuvres et des idées

### **RENFORCEZ L'IMAGE DE VOTRE ENTREPRISE**

et bénéficiez d'une visibilité unique en tant  
que mécène d'un festival à résonance  
internationale

### **ASSOCIEZ VOTRE ENTREPRISE**

et devenez un pilier indispensable et  
reconnu à la réussite du festival

# SOMMAIRE



4

## Le festival Les Irrésistibles

C'est à Montreuil-sur-Mer, le troisième weekend de septembre, que Cirq'O Vent organise son premier festival d'arts de rue. Au programme : du cirque, du théâtre, de la musique, des ateliers, des expositions ! La spécificité du festival ? Dans le cadre du programme européen CREA-CULT, le festival accueillera des artistes français, hollandais, polonais, italiens, suisses, belges !

6

## La programmation

"C'est en lien avec la thématique du cirque, du théâtre, du masque et du futur que j'ai travaillé à une programmation inédite sur notre territoire. Des compagnies de France et d'Europe se produiront lors du Festival"  
Christine Campion, Directrice artistique



8

## Le plan de communication du festival

"Second pilier du festival après la programmation, elle suscite l'intérêt et l'envie. Elle crée l'engouement et met en lumière les acteurs de l'événement."  
Marlène Ghier, Chargée de Communication



2

10

## Cirq'O Vent et ses partenaires européens

Depuis 2004, Cirq'O Vent oeuvre dans les Hauts-de-France, berceau de la compagnie. Basée à Montreuil-sur-Mer, elle explore trois axes : la création artistique professionnelle, la pédagogie artistique, et un lieu de vie artistique développé à Lespinoy, dans le Pas-de-Calais. En 2023, la compagnie s'engage dans un projet européen d'envergure sur trois ans : MYMA.



12

## Les partenaires du festival

Ce festival est financé en partie par la Ville de Montreuil-sur-Mer, Le FDVA, le Département du Pas-de-Calais, les 7 Vallées Comm, l'Europe et la Région Hauts de France. Nous recherchons maintenant des mécènes et partenaires financiers pour soutenir notre événement. Votre soutien financier garantira le haut niveau de qualité artistique de notre programmation et la gratuité du festival.



14

## Les multiples formes de soutien

Nous avons imaginé plusieurs formules pour permettre aux entreprises de devenir Irrésistibles ! En nature, en numérique, en compétence, le festival a besoin de l'implication des acteurs économiques du territoire pour exister.



3

# LE FESTIVAL LES IRRÉSISTIBLES

## EDITO

**B**ienvenue aux Irrésistibles, où la créativité, l'imagination, le mouvement et la vie se mêlent pour créer une expérience unique et inoubliable.

Au cœur de la ville de Montreuil, un vent de liberté souffle, faisant vibrer les rues de la cité. Les passants intrigués s'arrêtent pour observer les acrobates, les jongleurs, les musiciens et les artistes en tous genres qui transforment les rues en scènes de spectacles à ciel ouvert.

Les rues deviennent des théâtres, et les passants des spectateurs émerveillés.

Des artistes venus des quatre coins de la France mais aussi de l'Europe pour partager leur passion et leur art, apportant avec eux une énergie contagieuse qui envahit chaque coin et recoin de la ville. C'est un moment où les barrières culturelles et linguistiques sont brisées. C'est un événement où tous sont les bienvenus, où les idées sont partagées et les amitiés nouées. C'est un moment pour découvrir de nouveaux horizons, pour se laisser emporter par la créativité et l'expression artistique.

Le festival Les Irrésistibles est bien plus qu'un simple événement, c'est une expérience humaine et culturelle unique qui transforme les rues en un lieu de rassemblement pour tous.

Nous sommes heureux de vous inviter à découvrir ce monde de créativité et de spontanéité, à plonger dans l'ambiance festive et vibrante de notre festival. Venez découvrir l'énergie, la joie et la diversité, venez célébrer les cultures avec nous.

L'équipe du festival

Crédit photo : Cyril Berton  
Vidéaste professionnel,  
prestataire du festival  
Les Irrésistibles 2023

*"Un festival, c'est avant tout un lieu de partage, d'échanges et d'émotions. Une expérience qui fait fondre les coeurs de sourires, de rires, de sensations.*

*En ce sens, le nom Les Irrésistibles rassemble ce qui s'avère essentiel dans cette belle aventure humaine et artistique.*

*Du cirque, du théâtre, de la danse, de la musique...*

*Une place particulière a été faite au clown. Le nez de clown est le plus petit des masques. Il est lié au projet européen dans lequel nous sommes engagés, entre le cirque, le théâtre, le masque, et le mythe. Il nous amène à notre âme d'enfant, berceau du potentiel émotionnel.*

*En lien avec le futur, des robots interactifs et émouvants rencontreront le public.*

*Une belle place est donnée aux ateliers. L'intention est d'expérimenter en famille les sensations avec le cirque, la poésie avec les bulles de savons, la transformation avec les masques et le maquillage.*

*Un bal masqué accompagné de musiciens clôturera la journée du samedi pour un moment ludique, festif et fédérateur.*

*Le Festival Les Irrésistibles sera chaleureux !"*

Christine CAMPION, Directrice artistique du festival

## UNE EQUIPE IRRÉSISTIBLE



Christine CAMPION,  
Directrice artistique



Eve ROUSSEL  
Régisseuse Générale



Agathe HAUTEFEUILLE  
Administratrice de Production



Brigitte MILLECAMPS  
Montreuilloise engagée  
Militante de la Culture



Marlène GHIER  
Chargée de communication

# LA PROGRAMMATION 2023

## VENDREDI 15 SEPTEMBRE

Soirée de convivialité entre les partenaires, suivie de spectacles de lancement



Cie Part 2 rien // Gluten Rhapsody

PLACE DU GENERAL DE GAULLE // CENTRE-VILLE

18h Inauguration sur le parvis du Théâtre Municipal

Rencontre conviviale et privative des Irrésistibles partenaires du festival

19h Cie Part de rien "GLUTEN RHAPSODY (Fr) Cirque et Musique

21h Cie Dei Folli (It) Spectacle de cirque lumineux

## SAMEDI 16 SEPTEMBRE

Une journée en famille suivie d'une soirée festive entre le coeur de la ville et son poumon vert

SUR LA PLACE DU GENERAL DE GAULLE // CENTRE VILLE

De 14 h 30 à 18 h 30 : Atelier Cirque & Atelier Maquillage en famille

14 h : Théâtre FMR "Brocéliandre" (Fr) Théâtre et cirque

14 h 45 : Joséphine Triballeau "Crépuscules" (Fr) Cirque

De 15h à 18h : Compagnie Exoot "Animaltroniek" (NI)

15 h 30 : Theatro Bislacco "Totem tango" (It) Cirque et théâtre

16 h : Joséphine Triballeau "Qu'attendez-vous de moi ?" (Fr) Cirque

16 h 30 : Cie Fada "Miracle" (Suisse) Clown

18 h : Parade masquée ... parcours déambulatoire

A LA CITADELLE

De 14 h 30 à 18 h 30 : Atelier Bulles de savon géantes

et Création de masques en papier

17 h 30 : Andrea Brugnera "Tristan et Isolde" (It) Théâtre

De 19 h à 20 h 30 : Scène ouverte

20 h 30 : Cirq'O Vent "El circo de Batucamuerte" (Fr) Cirque, musique et feu

De 21 h 30 à 23 h 30 : In illo tempore (Fr) Bal masqué - Musique et Danse



Theatro Bislacco // Totem Tango



Cie Fada // Miracle

## DIMANCHE 17 SEPTEMBRE

Détente et pique-nique artistique en famille ?

A LA CITADELLE

11 h 30 : Théâtre FMR "Brocéliandre" Théâtre et cirque

12 h : Pique-nique artistique, Danse et cirque

De 12 h à 16 h : Atelier Bulles de savon géantes

et Création de masques en papier

13 h 30 : Cirq'O Vent "Larvaires" (Fr) Cirque et musique

14 h : L'embarquée "Gnôme" (Fr) Théâtre

15 h : Cie Hors de l'eau "Kittiwake" (Fr) Clown

15 h 30 : Andrea Brugnera "Tristan et Isolde" (it) Théâtre (Rue du Clape en Bas)



Ateliers Bulles de savon géantes



Cie Hors de l'eau // Kittiwake

SUR LA PLACE DU GENERAL DE GAULLE // CENTRE VILLE

De 14 h à 18 h : Atelier Cirque et Atelier Maquillage en famille

15 h : Theatro Bislacco "Totem tango" (It) Cirque - Théâtre

16 h : Cirq'O Vent "Larvaires" (Fr) Cirque et musique

16 h 30 : Pro-scenium "Doctor Wizard" (PI) Théâtre

17 h 30 : Okidok "In petto" (Be) Clown

# LE PLAN DE COMMUNICATION

## QUELQUES CHIFFRES

Notre budget actuel nous permet de diffuser, dans les semaines qui précèdent le festival :

- 10 000 flyers en diffusion dynamique de Berck à Calais, de Le Touquet à Hesdin
- 500 affiches 40 x 60 cm collées sur des supports pour de l'affichage urbain ainsi que dans les commerces et lieux publics
- 4 bâches 3x1m suspendues aux portes des remparts de Montreuil
- 10 bâches vauban réparties sur les ronds points stratégiques du Montreuillois
- 50 t-shirts dédiés aux bénévoles
- 1 site internet (actuellement en construction),
- Une campagne de community management :

création de pages dédiées aux événements sur Facebook et Instagram

Les relations presse sont un point important de notre stratégie de communication. Nous bénéficions de l'appui de l'Office de Tourisme de Montreuil ainsi que de la Ville et de la Citadelle pour bénéficier de leur base de données. Ainsi, nous diffusons à ces précieux contacts :

- un dossier de presse + des communiqués de presse relatant chaque action dès la préparation du festival
- la presse écrite locale, les radios locales seront présentes lors de l'événement
- France 3 devrait se déplacer



Site internet en construction réalisé par Thinkforweb

## LA STRATÉGIE

D'abord une identité visuelle et une ligne de communication claire, identifiable. Ensuite, la création des comptes sur les réseaux sociaux, le site internet. Enfin, la création de toute la ligne de communication : affiches, flyers, bâches, signalétiques, t-shirts.

Notre calendrier stratégique, dans les grandes lignes :

- juin 2023 : communication autour de l'existence du festival, sa nature, son contexte, et sa programmation sans dévoiler les détails. Supports : site web, médias, réseaux sociaux.
- juillet 2023 : première campagne d'affichage, et de diffusion des flyers
- août 2023 : teasing sur les réseaux sociaux et

la presse locale pour dévoiler la programmation en vidéos et via des communiqués de presse, 2 publications par semaine.

- septembre 2023 : campagne d'affichage et distribution de flyers. Relais dans lieux d'éducation du territoire et chez les partenaires.
- temps fort du festival : soirée de lancement privative avec les partenaires et la presse. Durant le festival, captation vidéo par un vidéaste professionnel, et par un photographe professionnel.
- en aval du festival : retrospective du festival en images sur les réseaux sociaux, le site internet. Communication presse de remerciements et bilan de cette première édition.



Community Management // Création de pages sur les réseaux // Ici, Facebook

## LE + ? LA COMMUNICATION DU FESTIVAL SERA RELAYÉE PAR LES PARTENAIRES EUROPÉENS

# CIRQ O VENT ET SES PARTENAIRES EUROPEENS



Logo du projet européen "Myths and masks of the future theater"

Cirq'O Vent c'est la prouesse de l'équilibre entre les créations artistiques diffusées au delà des Hauts de France, berceau de la compagnie, la pédagogie artistique déployée sur tout le territoire, et le lieu que nous développons à Lespinoy, dans le Pas-de-Calais.

Depuis 2004, la compagnie Cirq'O Vent produit des spectacles professionnels créés d'année en année par près de 25 artistes oeuvrant ensemble à servir une direction artistique commune sous la bienveillance de Christine Campion.

Les créations de Cirq'O vent ont fait voyager l'identité de la compagnie, et son image maintenant connue et reconnue. C'est depuis Montreuil-sur-Mer que notre compagnie de Nouveau Cirque explore des univers toujours plus surprenants, des formes variées, et permet la rencontre entre les disciplines du spectacle vivant et celles du cirque.

Du tout petit public au plus ancien, la compagnie s'applique à adapter ses propositions pour tous, partout et en toutes saisons.

Dans le cadre du programme européen CREA-CULT,

Cirq'O Vent s'associe avec la Compagnia dei Folli SRL (Ascoli Piceno, Italie), le Centro Maschere e Strutture Gestuali Sartori, Padova (Italie), Open Street Aisbl, Bruxelles (Belgique), la compagnie Proscenium, Gliwice (Pologne), la Fondazione Centro Studi Città di Orvieto (Italie) autour d'un projet d'envergure sur 3 années intitulé Myths and Masks of the future (MYMA)

Notre collaboration démarre en 2023 et se termine en 2025.

Le programme du projet développe quatre axes de travail. D'abord de la recherche collective autour du masque, du geste et du théâtre afin d'innover sur les techniques artistiques que nous mettons en oeuvre chacun dans nos créations. Puis, de ce travail de recherche devra être produit un documentaire ainsi qu'un livre. Ensuite, une co-création aboutissant à des showcases dans les pays partenaires jusqu'à être présentée en 2025. Et enfin les stages pour tout public, professionnels et public en situation de handicap. Chaque année un des partenaires organisera un festival dans son pays. En 2023, le festival Les Irrésistibles aura donc lieu en France, à Montreuil-sur-Mer!



Co-funded by the  
Creative Europe Programme  
of the European Union

## LES PARTENAIRES EUROPÉENS



Compagnia dei Folli SRL (Ascoli Piceno, Italie)  
PROJECT LEADER  
<https://www.compagniadefolli.it/>

Open Street Aisbl, Bruxelles (Belgique)  
BELGIAN PARTNER  
<https://www.open-street.eu/>



Proscenium, (Gliwice, Pologne)  
POLISH PARTNER  
<https://pro-scenium.org/>

Centro Maschere e Strutture Gestuali Sartori, Padova (Italie)  
ITALIAN PARTNER  
<http://www.sartorimaskmuseum.it/>



Compagnie Cirq'O Vent (Montreuil-sur-Mer, France)  
FRENCH PARTNER  
<https://www.cirqoventfr>

Fondazione Centro Studi Città di Orvieto (Italie)  
ITALIAN PARTNER  
<https://www.orvietostudi.it/>



# LES MULTIPLES FORMES DE SOUTIEN

## ILS NOUS FONT DÉJÀ CONFIANCE

Les partenaires institutionnels ont accepté de soutenir financièrement le projet de festival de Cirq'O Vent. Leurs subventions étaient indispensables au projet. Nous comptons parmi eux :

- La Ville de Montreuil-sur-Mer,
- Le FDVA
- Les 7 Vallées Comm
- Le Département du Pas-de-Calais
- La Région Hauts-de-France
- L'Union Européenne



# MAIS POUR GARANTIR LA RÉUSSITE DE CETTE MANIFESTATION D'ENVERGURE, NOUS AVONS BESOIN DE VOUS...

## CHIFFRES CLES

- 3 jours de festival
- 4 ateliers artistiques
- 16 compagnies
- 6 pays d'Europe
- 26 représentations
- 5000 personnes attendues



# DEVENEZ UN PARTENAIRE IRRESISTIBLE

## ...EN NATURE

Nous recevons des artistes européens qu'il nous faudra héberger et nourrir. Nous avons la charge des transports entre les aéroports et Montreuil. Notre festival ne pourrait exister sans son armée de bénévoles qui doivent aussi se restaurer.

## ...EN COMPÉTENCES

La manifestation a besoin d'un service de sécurité, d'une logistique, de savoir-faires techniques, de partage de réseaux pour la communication, de personnel.

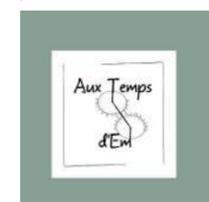
## ...EN NUMÉRAIRE

Les coûts de l'ensemble de la manifestation ne sont, à ce jour, pas couverts par les subventions qui nous ont été attribuées. Entre le gardiennage, les besoins techniques, le coût de la programmation, de la communication, et du personnel, nous avons besoin de l'aide des acteurs économiques du territoire.



*Humaniste et Fraternelle*

Exemple : Le SESSAD va concevoir la signalétique de la manifestation en impliquant ses jeunes autour de la thématique des arts plastiques et de la récupération. Les jeunes seront bénévoles lors du festival.



Exemple : Au Temps d'Em à Montreuil-sur-Mer prend en charge la programmation d'un spectacle le vendredi soir, ainsi que les repas de 40 bénévoles les samedi midi et dimanche midi.



## COMMENT FAIRE DE VOTRE ORGANISATION UN ACTEUR DE SON TERRITOIRE ?

Parrainez un spectacle en prenant en charge le coût de la cession

Produisez les supports de communication pour la promotion du festival

Garantissez l'accueil des artistes et des bénévoles du festival

Subventionnez le festival Les Irrésistibles

## LES PARTENAIRES, MÉCÈNES ET SPONSORS DU FESTIVAL BÉNÉFICIERONT, ÉVIDEMMENT, D'UNE PLACE DE CHOIX DANS L'ENSEMBLE DE NOS SUPPORTS DE COMMUNICATION.

Logo sur les flyers, programmes du festival, dossiers de presse, communiqués de presse, lien sur notre site internet, focus sur les réseaux sociaux (une publication par partenaire), logo à l'accueil du festival sur le panneau "Nos partenaires".

# CONTACTS



## **CIRQ O VENT**

9 place St Jacques  
62170 Montreuil-sur-Mer  
cirqovent@gmail.com

## **CHRISTINE CAMPION**

Directrice Artistique  
07 86 13 63 58  
cirqovent@gmail.com

## **MARLENE GHIER**

Chargée de relations publiques,  
de presse et de partenariats  
07 89 04 88 70  
cirqovent@gmail.com